-----------------------1 часть 7-го домашнего задания-------------------------------

------------------------------------------------------------------------------------

-----------------------1 часть------------------------------------------------------

-- Перейдите на схему course\_db\_main и изучите информацию, которая хранится в таблице skycinema.client\_sign\_up.

-- select \*

-- from skycinema.client\_sign\_up

-----------------------2 часть------------------------------------------------------

-- Проставьте каждой покупке свой ранг, который покажет, какой по счету является данная покупка в рамках всей таблицы.

-- select \*

-- , row\_number() over(order by date\_purchase) as rn\_all

-- from skycinema.client\_sign\_up

-- order by date\_purchase

-----------------------3 часть------------------------------------------------------

-- Проставьте каждой покупке свой ранг, который покажет, какой по счету является данная покупка в рамках всех покупок клиента.

-- select \*

-- , row\_number() over(order by date\_purchase) as rn\_all

-- , row\_number() over(partition by user\_id order by date\_purchase) as rn\_all

-- from skycinema.client\_sign\_up

-----------------------4 часть------------------------------------------------------

-- Рассмотрите только первые покупки для каждого клиента: постройте распределение количества первых покупок клиента по полям is\_trial и name\_partner (расшифровка из словаря с партнерами на схеме skycinema).

-- select is\_trial

-- , name\_partner

-- , count (purchase\_id)

-- from

-- (select \*

-- , row\_number() over(order by date\_purchase) as rn\_all

-- , row\_number() over(partition by user\_id order by date\_purchase) as rn\_user

-- from skycinema.client\_sign\_up

-- left join skycinema.partner\_dict d

-- on skycinema.client\_sign\_up.partner = d.id\_partner) as RN\_A

-- where rn\_user = 1

-- group by is\_trial, name\_partner

-----------------------5 часть------------------------------------------------------

-----------------------1 вариант----------------------------------------------------

-- Скачайте результаты (по всем покупкам с проставленными рангами) в Excel. Постройте гистограмму (”стакнутый барчарт” с распределением количества покупок по полям is\_trial и name\_partner)

-- и добавьте к графику срез, на котором можно выбрать, на каких по счету покупках в рамках клиента построена гистограмма (только на первых; только на вторых; на всех, кроме первых и тд)

-- select \*

-- , row\_number() over(order by date\_purchase) as rn\_all

-- , row\_number() over(partition by user\_id order by date\_purchase) as rn\_user

-- from skycinema.client\_sign\_up

-- left join skycinema.partner\_dict d

-- on skycinema.client\_sign\_up.partner = d.id\_partner

-------------------- 2 вариант-----------------------------------------------------

-- select is\_trial

-- , name\_partner

-- , rn\_user

-- , count (purchase\_id)

-- from

-- (select \*

-- , row\_number() over(order by date\_purchase) as rn\_all

-- , row\_number() over(partition by user\_id order by date\_purchase) as rn\_user

-- from skycinema.client\_sign\_up

-- left join skycinema.partner\_dict d

-- on skycinema.client\_sign\_up.partner = d.id\_partner) as RN\_A

-- group by is\_trial, name\_partner , rn\_user

-----------------------6 часть------------------------------------------------------

-- Дополните код таким образом, чтобы у вас получились винтажные доходимости, т.е. для каждого партнера необходимо рассчитать, какой процент клиентов дошел до второй покупки, до третьей покупки и тд.

select name\_partner

, sum (case when rn\_user = 2 then 1 else 0 end::float) / sum (case when rn\_user = 1 then 1 else 0 end) r\_1

, sum (case when rn\_user = 3 then 1 else 0 end::float) / sum (case when rn\_user = 1 then 1 else 0 end) r\_2

, sum (case when rn\_user = 4 then 1 else 0 end::float) / sum (case when rn\_user = 1 then 1 else 0 end) r\_3

, sum (case when rn\_user = 5 then 1 else 0 end::float) / sum (case when rn\_user = 1 then 1 else 0 end) r\_4

, sum (case when rn\_user = 6 then 1 else 0 end::float) / sum (case when rn\_user = 1 then 1 else 0 end) r\_5

from

(select \*

, row\_number() over(order by date\_purchase) as rn\_all

, row\_number() over(partition by user\_id order by date\_purchase) as rn\_user

from skycinema.client\_sign\_up

left join skycinema.partner\_dict d

on skycinema.client\_sign\_up.partner = d.id\_partner) as RN\_A

group by name\_partner

-- order by name\_partner, rn\_user

-----------------------7 часть------------------------------------------------------

-- Выведите полученные результаты в Excel и нарисуйте график, на котором каждая линия показывает своего партнера

---- результаты в Excel файл 7\_1\_7

---- Приложение:

-- 7\_1\_7 Удержание по партнерам.xlsx"

-- 7\_1\_4 Распределение покупок по партнерам.xlsx"

-- 7\_1\_5 Распределение по партнерам со срезом.xlsx"

-----------------------2 часть 7-го домашнего задания-------------------------------

------------------------------------------------------------------------------------

-----------------------1 часть------------------------------------------------------

-- Найдите количество уникальных значений поля date\_purchase с помощью оператора distinct.

-- select count(distinct date\_purchase)

-- from skycinema.client\_sign\_up

-----------------------2 часть------------------------------------------------------

-- Найдите количество уникальных значений поля date\_purchase только с помощью функций row\_number и rank.

select max(Rank\_d\_d)

from

(select \*

, dense\_rank() over(order by date\_purchase) Rank\_d\_d

from skycinema.client\_sign\_up) as a

-----------------------3 часть------------------------------------------------------

-- Убедитесь, что вы получаете один и тот же ответ.

-- ▒▒▒▒▒▒▒▒▄▄▄▄▄▄▄▄▒▒▒▒▒▒▒▒

-- ▒▒▒▒▒▄█▀▀░░░░░░▀▀█▄▒▒▒▒▒

-- ▒▒▒▄█▀▄██▄░░░░░░░░▀█▄▒▒▒

-- ▒▒█▀░▀░░▄▀░░░░▄▀▀▀▀░▀█▒▒

-- ▒█▀░░░░███░░░░▄█▄░░░░▀█▒

-- ▒█░░░░░░▀░░░░░▀█▀░░░░░█▒

-- ▒█░░░░░░░░░░░░░░░░░░░░█▒

-- ▒█░░██▄░░▀▀▀▀▄▄░░░░░░░█▒

-- ▒▀█░█░█░░░▄▄▄▄▄░░░░░░█▀▒

-- ▒▒▀█▀░▀▀▀▀░▄▄▄▀░░░░▄█▀▒▒

-- ▒▒▒█░░░░░░▀█░░░░░▄█▀▒▒▒▒

-- ▒▒▒█▄░░░░░▀█▄▄▄█▀▀▒▒▒▒▒▒

-- ▒▒▒▒▀▀▀▀▀▀▀▒▒▒▒▒▒▒▒▒▒▒▒▒

-- Убедился.